

Unsere Leistungen für Ihren Erfolg

Ihr Kontakt für alle Fragen



Messemanagement: mdcp

Unsere Messen überzeugen durch einen einheitlichen und qualitativ hochwertigen Auftritt. Ob Anzeige, Plakat, Homepage oder Ausstellerkatalog - wir präsentieren alles aus einem Guss und sichern Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit - so auch die *Perspektive-jetzt*.

Miete Fläche inkl. Besucherwerbung, Vortrag im Forum	Fläche in m ²	Preis in € pro m ²
Pur 1	4 - 20	70,00
Pur 2	> 20	65,00

- **Standfläche**
inkl. Elektroanschluss, Verbrauchskosten für Strom und Heizung
- **Besucherwerbung**
Berichterstattung in der regionalen Presse, Werbung im Lokalradio, Besucher-Einladung, Plakatierung (sofern möglich), Ausstellerkatalog, Regional-Fernsehen (sofern vorhanden), Homepage sowie für Ihre eigenen Werbeaktionen kostenlose Plakate
- **Forum mit Fachvorträgen und Diskussionen**
- **Stellwände, Mietmöbel**
- **Beratung, Service und Marketing**
- **Verlässliche Medien-Partnerschaften**

Alle Preise plus der gesetzlichen Mehrwertsteuer!

Wirtschaftlicher Träger:

mdcp Messen & Marketing GmbH & Co. KG

Im Buscher Feld 43
41189 Mönchengladbach

Fon: +49 (0) 21 66 - 2 17 19 13

Fax: +49 (0) 21 66 - 12 77 04

Web: www.md-cp.com

E-Mail: messe@md-cp.com

Bestellen Sie Ihre Anmeldeunterlagen unter:

www.perspektive-jetzt.de

Unsere Messen am Niederrhein finden Sie hier:

www.NiederrheinMessen.de

www.EnergieundBaumesse.de

www.aktiv-gesund-Messe.de

Stand: Juni 2009

Perspektive - *jetzt*

Die Zukunftsmesse
zu den Themen Bildung und Existenzgründung

Stadthalle Erkelenz
7. - 8. November 2009

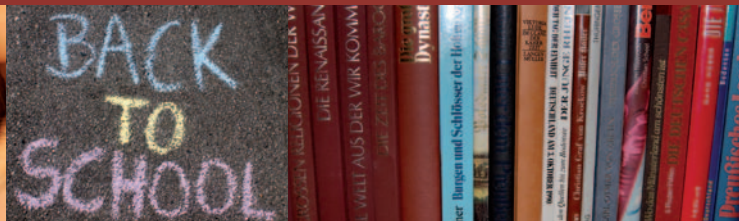
Marketing für den Mittelstand



Zukunft gestalten



Investition in die eigene Zukunft



Start in eine neue berufliche Zukunft



Perspektive-jetzt

Die **Perspektive-jetzt** ist die Informationsplattform für alle, die sich zu Fragen der Berufsfindung, der Ausbildung und des Studiums, der privaten und beruflichen Weiterbildung sowie zu Existenzgründung informieren möchten.

Die **Perspektive-jetzt** greift die aktuelle wirtschaftliche Entwicklung auf und zeigt in der Ausstellung sowie in begleitenden Fachforen, Diskussionsrunden und Vorträgen, in welche Richtung sich der Arbeitsmarkt bewegt. Vielfältige Angebote sowie fachkompetente Beratung geben Orientierung bei der aktiven Gestaltung des beruflichen Lebens.

Die **Perspektive-jetzt** führt die verschiedenen arbeitsmarktrelevanten Themenbereiche unter einem Dach zusammen. Dadurch entstehen Synergieeffekte zum Vorteil von Ausstellern und Besuchern.

www.perspektive-jetzt.de

Messethema: Bildung

Die wirtschaftliche Entwicklung und Veränderungen auf dem Arbeitsmarkt erfordern den Erwerb von Zusatzqualifikationen zur Sicherung der beruflichen Leistungs- und Handlungsfähigkeit. Berufliche Fort- und Weiterbildung vertieft und erweitert berufliches Wissen, sichert den Arbeitsplatz, verbessert Aufstiegschancen oder regt zur beruflichen Neuorientierung an.

Die **Perspektive-jetzt** bietet Unternehmern, Angestellten und Interessierten ein breit gefächertes Qualifizierungs- und Schulungsangebot, vom Sprachkurs über Aufbaukurse bis hin zu staatlich anerkannten Berufsabschlüssen.

Unternehmen in Deutschland profitieren von hochqualifizierten Nachwuchskräften. Auf der **Perspektive-jetzt** informieren sich künftige Studierende über Studieninhalte und -abschlüsse, Zugangsvoraussetzungen und Studienfinanzierungsmöglichkeiten sowie über den aktuellen und mittelfristigen Bedarf der Wirtschaft.

Zielgruppen:

Arbeitnehmer, Fachkräfte, Umschüler, Abiturienten, Mittelschüler, Förderschüler, Studenten, Absolventen

Messethema: Existenzgründung

Die **Perspektive-jetzt** ist im Kreis Heinsberg der zentrale Anlaufpunkt für Existenzgründer und die, die es werden wollen. Gründungsinteressierte und Existenzgründer haben so die Chance, sich bei Fachleuten ausführlich zu rechtlichen und finanziellen Möglichkeiten, aber auch zu persönlichen Voraussetzungen und notwendigen weiterführenden Qualifikationen zu informieren. Auch die Themenbereiche Finanzierung und Förderung sowie Unternehmensübernahme werden auf der **Perspektive-jetzt** angesprochen.

Experten von Franchise-Gebern stellen ihre Geschäftsmodelle vor und stehen als Ansprechpartner für Gründungsinteressierte auf der Suche nach der richtigen Geschäftsidee beratend zur Seite. Interessierte Besucher erhalten Tipps und Hinweise zu Finanzierungsmöglichkeiten einer Franchise-gründung oder zum Franchisevertrag sowie zu allgemeinen, das Franchising betreffenden Themen.

Zielgruppen:

Existenzgründer, Jungunternehmer, Arbeitnehmer, Fachkräfte, Arbeitssuchende, Studenten, Absolventen