

Gute Aussichten auch durch „Perspektive-jetzt“

Durch die erweiterten und verbesserten Möglichkeiten in der neuen Stadthalle wird der **Wirtschaftsstandort Erkelenz** gestärkt. Kooperationsvereinbarung mit Vermarkter für Messen abgeschlossen. Neue Themen, neue Angebote.

Erkelenz. Der Wirtschaftsstandort Erkelenz wird, so Christoph Stolzenberger von der Kultur GmbH der Stadt Erkelenz, durch den Abschluss einer Kooperationsvereinbarung mit mdcp Messen & Marketing GmbH & Co. KG Mönchengladbach im Bereich Messen und Fachtagungen erheblich gestärkt. Durch die erweiterten und verbesserten Möglichkeiten in der Stadthalle Erkelenz wird es ab Herbst 2009 über die traditionsreiche Baumesse hinaus interessante Themen- und Fachmessen mit den Schwerpunkten „Gesundheit“ und „Aus- und Fortbildung“ geben.

Nach Abschluss der Terminsuche und der Festlegung auf Schwerpunktthemen konnte die Kultur GmbH neue Messetermine 2009/2010 vereinbaren: „Perspektive-jetzt“, die Zukunftsmesse für Bildung und Existenzgründung Aus-, Fort- und Weiterbildung – gerade in Krisenzeiten ist es wich-

tig, berufliche Perspektiven durch Bildung zu schaffen. Ob nun Ausbildungsplatzsuche, berufliche Fort- und Weiterbildung oder Existenzgründung, alle diese Themen wird die neue Messe „Perspektive-jetzt“ zeitgemäß und professionell präsentieren. Bei der „Perspektive-jetzt“ ist die Wirtschaftsförderung der Stadt Erkelenz als weiterer Kooperationspartner eng in die Planungen einbezogen. Die „Perspektive-jetzt“ wird am 7. und 8. November 2009 und am 29. und 30. Oktober 2010 stattfinden. Am 29. und 30. Mai 2010 wird die Publikumsmesse „aktiv-gesund-Messe“ das gesamte Spektrum zum Thema abdecken: Gesundheit steht nicht nur im Fokus von Senioren, sondern interessiert alle Menschen.

Natürlich wird das Altbewährte fortgesetzt. Die nächste Baumesse wird am 13. und 14. März 2010 in Erkelenz alles rund um das eigene Heim präsentieren. Die Messe ist

mittlerweile zum Branchentreff der regionalen Bau-, Energie- und Immobilienwirtschaft aufgestiegen und zieht jedes Jahr mehr Besucher nach Erkelenz.

Bürgermeister Peter Jansen freut sich, dass „die mdcp Messe & Marketing“ durch ihre Professionalität und ihr langjähriges Fachwissen den Messestandort Erkelenz voranbringt: „Ich freue mich sehr auf die neuen Themen und bin mir sicher, dass viele Menschen aus der Region diese Angebote interessieren wird“. Markus Dannhauer, Geschäftsführer der mdcp Messen & Marketing GmbH & Co. KG, ist davon überzeugt, „dass die Themen Gesundheit und Bildung mit der heimischen Wirtschaft gemeinsam präsentiert den Erkelenzern die Möglichkeit bietet, sich vor Ihrer Haustür über aktuelle Angebote zu informieren und so anstehende Entscheidungen bestens informiert treffen zu können.“